



検索から、発注・契約・支払までワンストップ

# CLOUDCASTING<sup>®</sup>

Service Overview 2025

---



## クラウドキャスティング サービス紹介

「クラウドキャスティング」は弊社の登録商標です（登録商標 第5722670号）

「CLOUDCASTING」は弊社の登録商標です（登録商標 第6121215号）

検索から、発注・契約・支払までワンストップ

# CLOUDCASTING®

年間成立数	登録キャスト数	ご利用事業者数
10,000 件	40,000 人	18,000 社
突破!	突破!	突破!

インフルエンサーやタレントと  
お仕事を依頼したい企業が繋がる  
マッチングプラットフォームを運営。

RECRUIT

YAHOO!

ANA

AbemaTV

amanda  
visual communication experts

Otto Japan

牛乳石鹸

ぐるなび

ココロプラ

CyberAgent



JUST  
SYSTEMS

SHOWROOM

TAKI CORPORATION

TAB

LINE

TOPPAN

FIGHTERS

Coca-Cola  
BOTTLERS JAPAN INC.

ここからどく  
花キュービット

フジテレビ

ROUP

KAO

kakaku.com

KADOKAWA

LOTTE

CHANNEL

JVCKENWOOD

SHISEIDO

UNIVERSAL STUDIOS

CHINTAI

DeNA

TBS

tv asahi

TV TOKYO

GIANTS

Rakuten

POLA

星野リゾート トマム


R

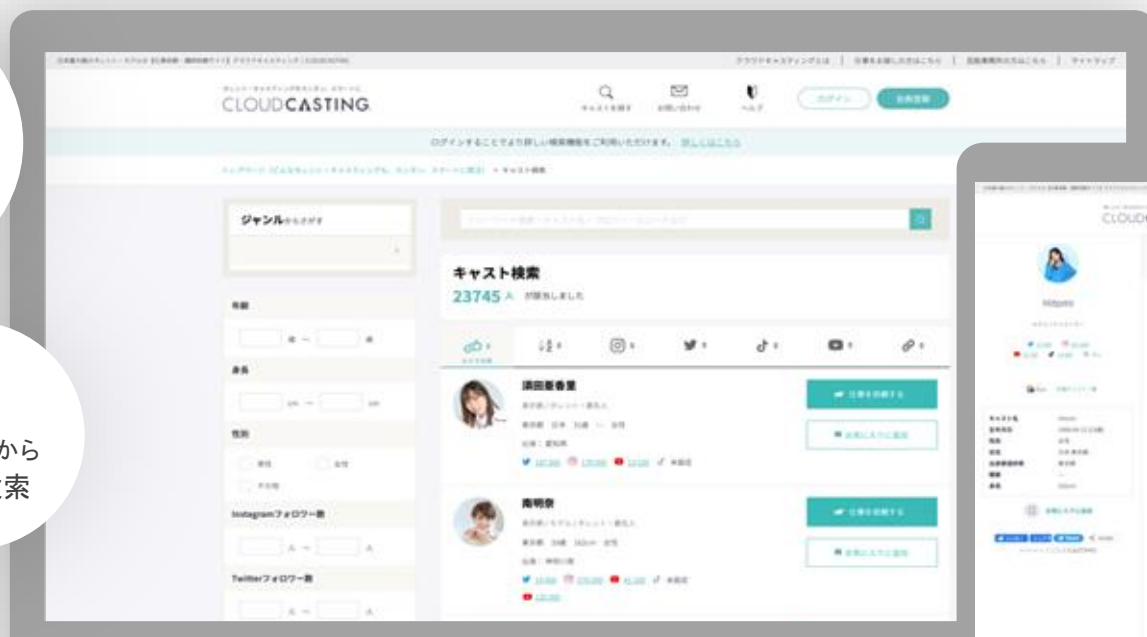
mitsubishi  
ELECTRIC


# This is CLOUD CASTING.


依頼したい仕事の要件を整理してプラットフォーム内に掲載し、登録されているキャストに  
出演依頼、案件相談を行います。キャストがお仕事を引き受けた場合には、  
クラウド上で契約締結を済ませ、支払いまでワンストップで完結します。


  
システムで  
作業効率化

  
多数の中から  
一括検索



  
事務局による  
遠隔サポート

  
独自AIによる  
参考報酬算出

  
キャストの  
個人情報保護





# This is CLOUD CASTING.

## クライアント



※一部抜粋

## CLOUD CASTING.



直接つながり  
マッチング



## クラウドキャスティング 登録キャスト

約 **4** 万人の登録キャスト

タレント・モデル・インフルエンサーに  
さまざまなお仕事依頼ができる。



クラウドキャスティングにて、タレント・モデル・インフルエンサーに、  
お仕事を依頼する場合、【募集型】 【指名型】 の2種類の依頼方法があります。

Open Offer

募集 オファー

約4万人の登録キャストが  
掲載されているお仕事に**応募**。



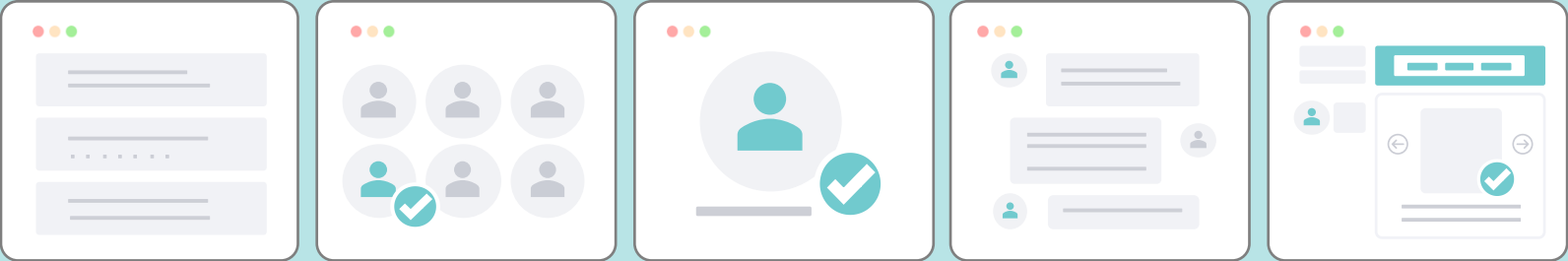
お仕事の掲載

立候補した  
キャストから選定

起用確定

お仕事詳細を  
メッセージにて案内

完了報告



Direct Offer

指名 オファー

約4万人の登録キャストから  
**指名**して、お仕事の依頼。



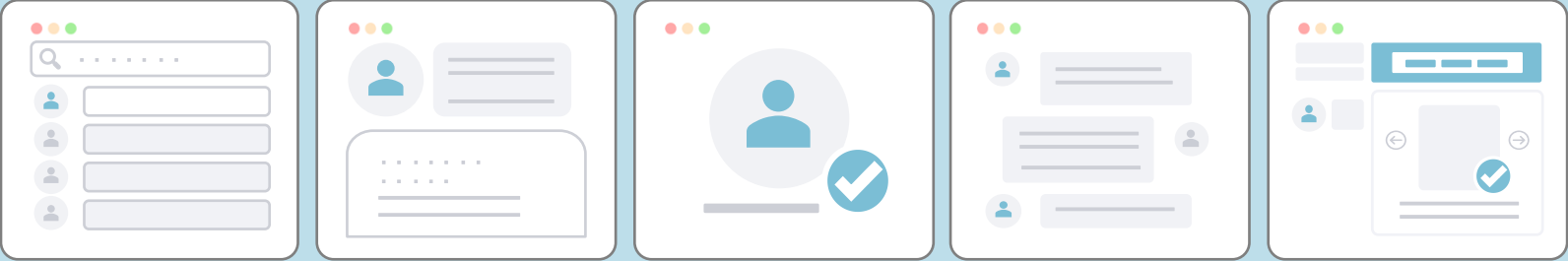
キャストを検索

希望するキャストに  
直接オファーを送る

起用確定  
(承諾・不承諾)

お仕事詳細を  
メッセージにて案内

完了報告



クラウドキャストの利用率は、オファー成立に伴う一律の手数料のみ。キャストへの報酬はクライアントが自由に設定することができます。お支払いは『（報酬＋システム利用料）×起用人数＋消費税』の総額。

クラウドキャストの料金設定

キャスト報酬

自由設定

ゼロ円からでも可、条件をキャストが了承すれば成約

+

システム利用料

[報酬が10万円以下の場合]

1名起用あたり1万円(税別)

[報酬が10万円を超える場合]

1名あたり報酬額の10%万円(税別)

報酬との総額に消費税を加えご請求

例) キャスト1名あたりの報酬が 10,000 円、計 10 名オファー成立した場合  
(報酬 10,000 円＋システム利用料 10,000 円) × 10 名＋ 消費税 = ご請求金額 220,000 円 (税込)

お金の流れ



## サービスの主な機能 | Function

クラウドキャストは、お仕事の依頼をスムーズに行うための機能が搭載されています。推定報酬を算出する独自AIや、SNS情報の取得、契約内容を更新など、クライアントとキャスト間でのミスマッチを最小限にするための機能が充実。

### クライアント画面

キャストを探す



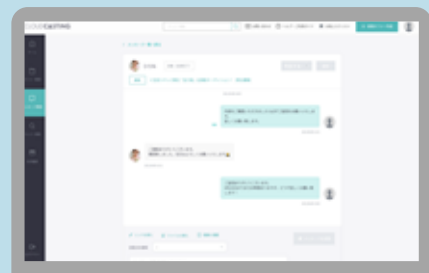
プロフィールや実績を見る



選考・決済する



メッセージ機能により詳細確認



[その他の機能]

- オffer作成/管理  
AIによる参考報酬算出
- 増額・契約更新決済  
候補者リスト共有 ...他

### キャスト画面

応募できるオファーを探す



お仕事の通知を受け取る



[その他の機能]

- スキル登録
- LINEで通知受信
- お仕事の評価・完了報告
- 支払調書発行 ...他

年間 案件実施件数

10,000 件超

タレントからフリーランスまで、  
多数のオファーが、  
クラウドキャスティングで成立しています。

- 広告 / CM
- 番組出演
- SNS PR
- 企業 / 地方イベント
- 制作発表 / PRイベント





## スチール撮影/ムービー撮影

### ● 広告・CM

広告・CMでの活用は、TVCMはもちろんパンフレット、企業サイト、WEBバナーまで、大手から中小企業まで幅広く対応しております。



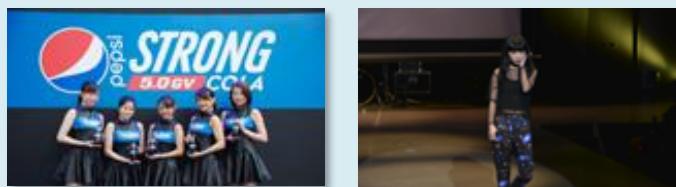
### ● ECサイト

利用シーンを訴求するECサイトでは、ファッションはもちろん、インテリア、健康食品まで年齢・性別問わずアサイン可能です。



### ● イベント

イベントでは、ファッションイベントやサロンなど、ウォーキングモデルや被写体、サンプリングガールなどとして起用いただいております。



## インフルエンサーPR

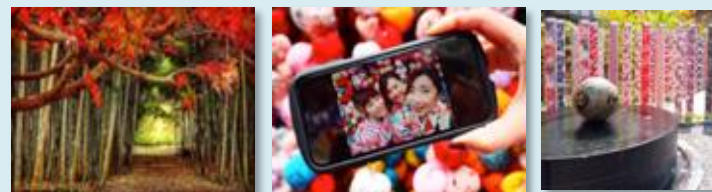
### ● 商品体験PR

WEB上での「消費者目線の情報発信」や「投稿数増」などを目的に、トップインフルエンサーからマイクロインフルエンサーまで、ご要望に合ったインフルエンサーを全国規模で起用いただいております。



### ● 実稼働体験PR

キャストリングしたインフルエンサーが観光地やイベントなど現地に赴き、自身の体験をSNS上でその地域やイベントの魅力を発信することも可能です。



### ● 実購入PR

キャストリングしたインフルエンサーに実際に商品を購入していただいた上で、その体験をSNS上で情報発信をしていただけます。



## 講演会

## ● 学園祭

お笑い芸人によるLIVE、芸能人・文化人を招いての講演会など、  
様々なイベントが行なわれています。



**バックンマクンさん**  
(お笑いタレント)

◆演題：  
「バックンマクンの  
笑劇的英語」



**渡部陽一 さん**  
(戦場カメラマン)

◆演題：  
「世界からのメッセージ  
～希望ある明日のために～」

## ● 社内研修・販促イベント

近年、企業内研修や販促イベントでは、マネジメント、モチベーション、  
リーダーシップ、働き方改革などといった講演テーマの人气が高まっています。



**原晋さん**  
(青山学院大学 陸上競技部監督)

◆演題：  
「サラリーマンの大逆転  
～箱根駅伝優勝までの道のり～」



**厚切りジェイソン さん**  
(経営者ノタレント)

◆演題：  
「ジェイソン流お金の  
増やし方」

## ● 市民向け 啓蒙啓発イベント

現在、注目されている地方自治。地域住民が楽しめて、且つ暮らしの  
役に立つ情報を講演会・シンポジウムの場を通して提供しています。



**くぼてんきさん**  
(気象予報士)

◆演題：  
「みんなで天気について  
考えよう！」



**ねば～る君**  
(納豆の妖精)

◆演題：  
「『やりたいことで成功する』  
成功に必要なこと」

## タレントキャスティング

## ● PRイベント／地方自治体イベント等イベント各種

企業の新商品や新サービスの発表会をはじめ、地方自治体主催に地域イベントや  
お祭り、商業施設のイベントなど、様々なイベントに著名人をキャスティング  
していただいております。



## ● 広告イメージキャラクター

CMやWEBムービーをはじめ、ポスター、OOHからバナー素材など、様々な用途に対し、  
その企業のイメージにより合った方を適正な価格にてキャスティングしていただけます。



## ● SNSプロモーション

著名な方に企業の商材やサービスを体験していただき、その方の言葉でご自身のSNSにて  
発信していただくことにより、そのファンの方々に対して情報をお届けします。



大量起用によるトレンド・タイムライン獲得

インフルエンサーを大量に起用し時間をあわせて投稿をすることで  
購入検討、情報検索動向の上位であるSNSタイムライン、Twitterトレンドを獲得していく。  
CLOUDCASTINGであれば、毎月200人規模のインフルエンサーを起用する等も安価に可能。





医療関係者・専門家ネットワーク

全国の医療関係者や専門家と独自のネットワークがあり、  
CRへの出演、KOLとしてのPR起用、ギフト等の実施が可能。  
ドクター、美容家、大学教授、管理栄養士、心理学、ファッション/スタイリスト等を  
起用した発信で、商品/サービスの信頼性を高めるプロモーションを実施。  
例) 皮膚科専門医、糖尿病に詳しい先生、幸福学の心理学者、カビの研究者、etc...



## 提携プロダクション例 | Production Example



検索から、発注・契約・支払までワンストップ  
CLOUDCASTING.

プロダクション  
メディア事業者

460 社以上

... and more.

## 登録キャスト | Cast

### 多様なキャスト幅とカテゴリ指定

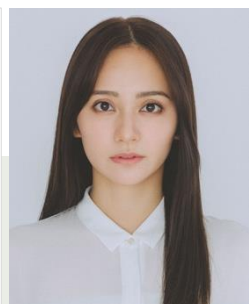
#### タレント



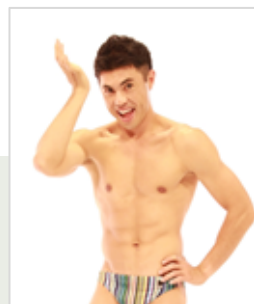
重盛さと美



大久保佳代子



岡田結実



小島よしお



さらば青春の光



青木愛



ダンテ・カーヴァー



コジマジック



サワヤン



テリちゃん

#### お笑い芸人



伊藤健太郎



南明菜



藤本美貴



スピードワゴン



おぎやはぎ



井上尚弥



マーティン



金子恵美



朝倉未来



岡田康太

#### アスリート

#### 外国人 ハーフタレント

#### 専門家 スペシャリスト

#### インフルエンサー (YouTube / Instagram / Tiktok など)



菊地亜美



中村蒼



ジローラモ



メイブル超合金



狩野英孝



植野智章



ユージ



島田秀平



もえのあずき



りかりこ

# BIJIN&Co.

取り組み例



全てのタレントを対象に、ネット上で公開される情報とクラウドキャストिंगの実績データを参考に算出する

「報酬シミュレーター（β版）」をリリース。算出される結果はネット上の情報の変動に伴いリアルタイムで変動します。

## 参考報酬を3つのステップで算出、独自DBに

Step.1 人名を入力

Step.2 情報を取得&補完

Step.3 依頼内容を選択

一人あたり1分程度で  
参考報酬水準を算出！

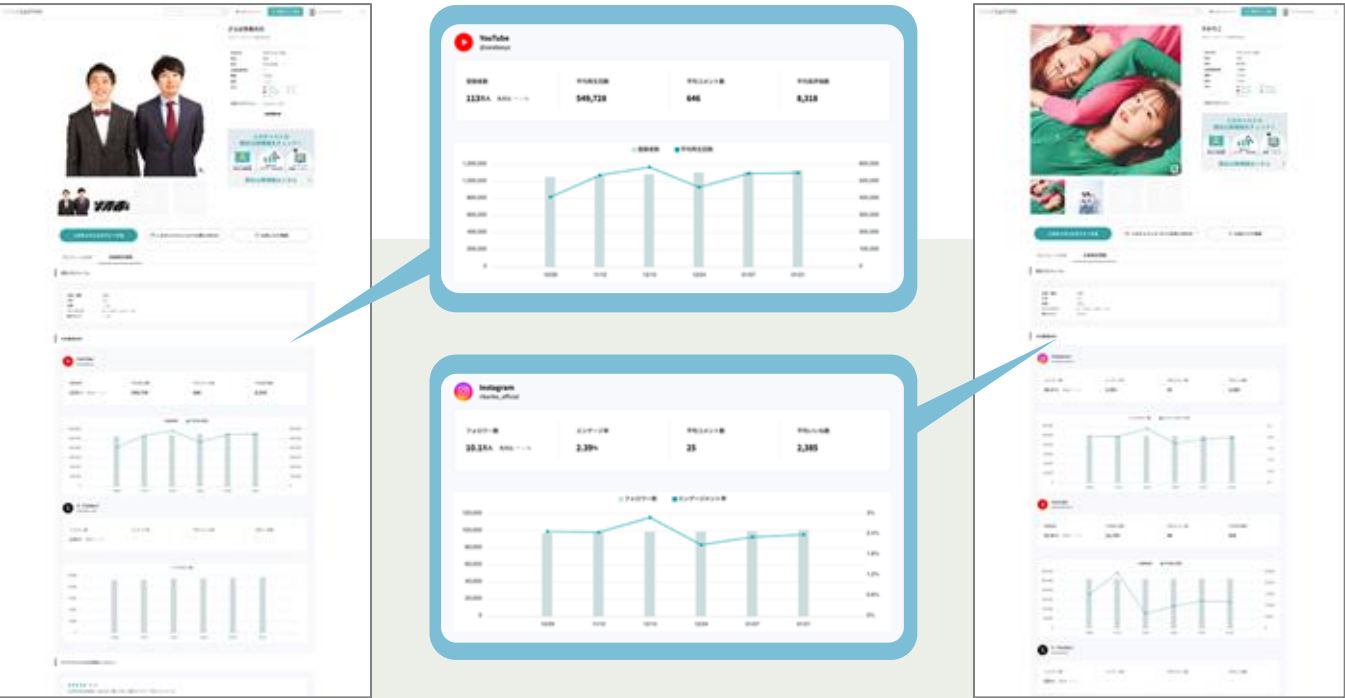
検索結果を  
独自DBとして蓄積



キャストが登録したSNSの影響力を自動取得&更新する機能をリリース。  
フォロワー数の推移やエンゲージ率、平均再生回数などが閲覧可能になりました。

# SNS上での影響力を可視化しマッチングをサポート

＼SNSの影響力の推移をチェック／  
※クライアント登録会員のみ閲覧可



各SNSでのデータ取得項目

取得項目 / 取得SNS	Instagram	YouTube	X	TikTok
フォロワー・Ch登録者	○	○	○	○
平均再生回数	-	○	-	-
エンゲージメント率	○	-	-	-
平均コメント数	○	○	-	-
平均いいね・高評価数	○	○	-	-

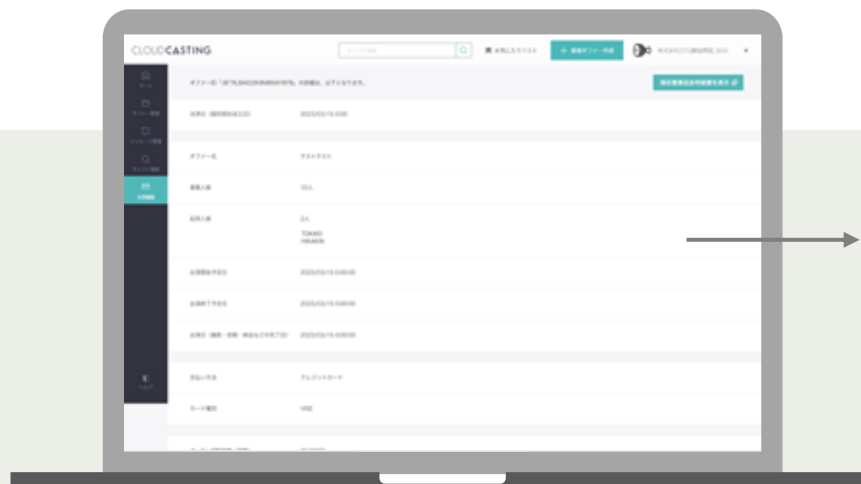
※SNSの仕様変更により取得項目が変動する場合があります

基盤機能がアップデートされ新たに施行された「インボイス制度対応」や「改正電子帳簿保存法」に対応。  
取引時に“会計処理”や“個人事業主への支払”に課題を抱える事業者の業務をサポートできる体制に。

## インボイス制度、電子帳簿保存法にも対応

インボイス制度に対応、  
＼ 依頼主もキャストにも安心取引できる ／

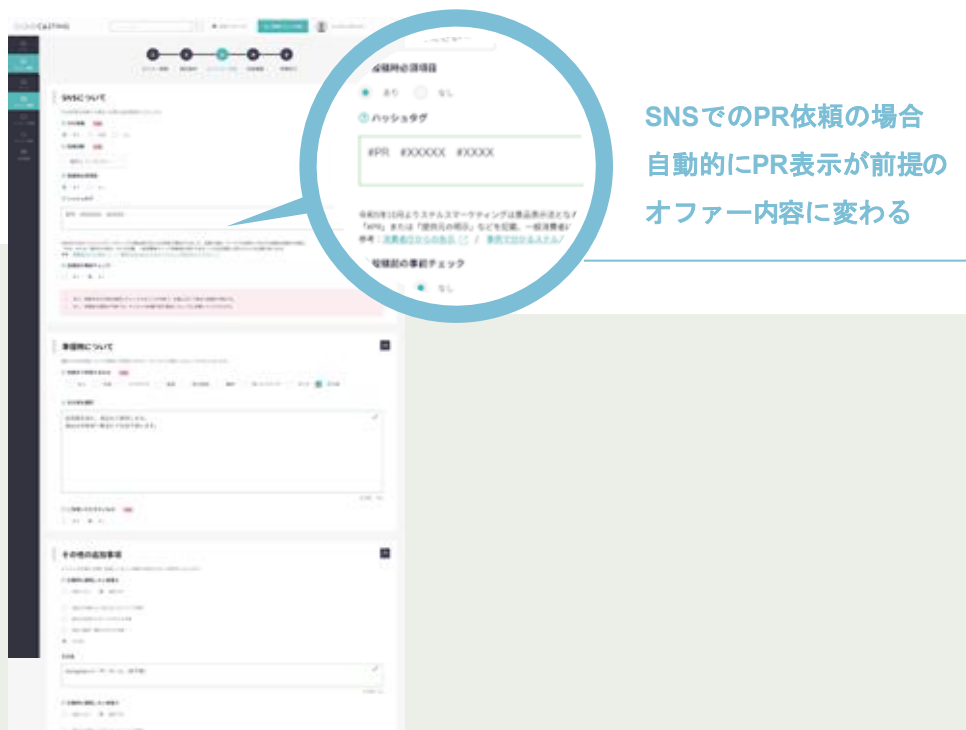
決済やキャンセルの  
履歴を明細書として表示・出力 ／



消費者庁からステルスマーケティングが景品表示法違反になる旨の告知が行われたことに伴い、  
依頼主がインフルエンサーに適正にPRを依頼し、リスクチェックを行うことができる機能をリリース。

## 適正なインフルエンサーマーケティングの実施をサポート

PR投稿依頼時のオファーフォーム



投稿物の下書きチェック機能





# BIJIN&Co.

エージェンツ制度

クラウドキャストイングは、クリエイターを応援する事業者の目的に応じて最適なプランをご活用いただけます。

クラウドキャストイング エンタープライズ機能

	プロダクションプラン	エージェントプラン	リワードプラン
	タレントマネジメントを行う事業者向けのプランです。マネジメント契約を前提に、管理者としてキャストの活動を代理で操作することができます。	会員組織運用し事業を展開する事業者向けのプランです。登録キャストをCCで管理しながら、報酬支払などの庶務をCCに委託することができます。	自社会員や顧客基盤を運用負荷なく収益化できるプランです。登録者の契約成立で発生するシステム利用料の一部を継続的に受取ることができます。
登録キャストの代理操作 (代理エントリー/プロフィール編集など)	○		
登録キャストの契約内容確認	○	○	
登録キャスト限定のオファー登録	○	○	
登録キャストとの個別メッセージ	○	○	
キャストデータの一括登録	○	○	○
クライアントの登録		○	○
専用クライアント登録LPの生成		○	○

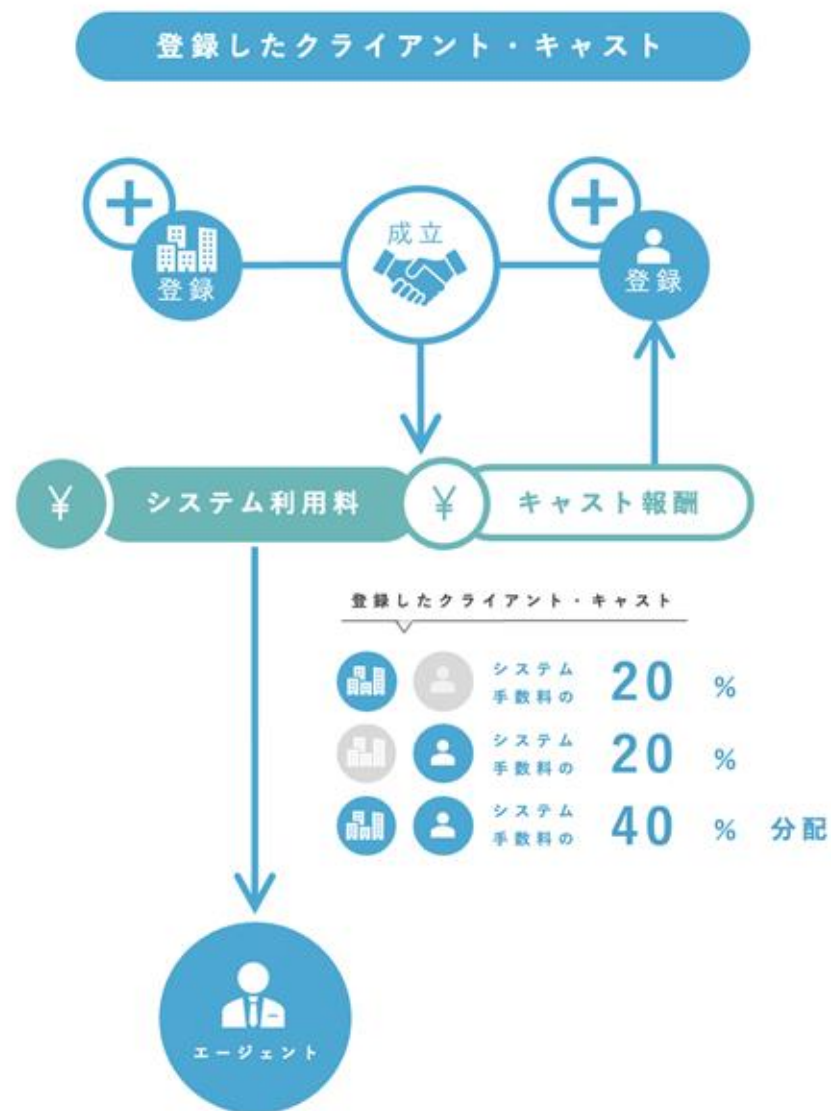
## 発生した収益のレベニューを受取る

※エージェントのみご利用可能です。

エージェント経由で会員データ化したキャスト、  
または登録したクライアントの活動により

発生したシステム利用料の**20%** (or **40%**) を  
お支払することができます。

この制度を利用して、運用負荷をかけずに  
継続的な収益を得ることができます。





## CLOUDCASTING.

→

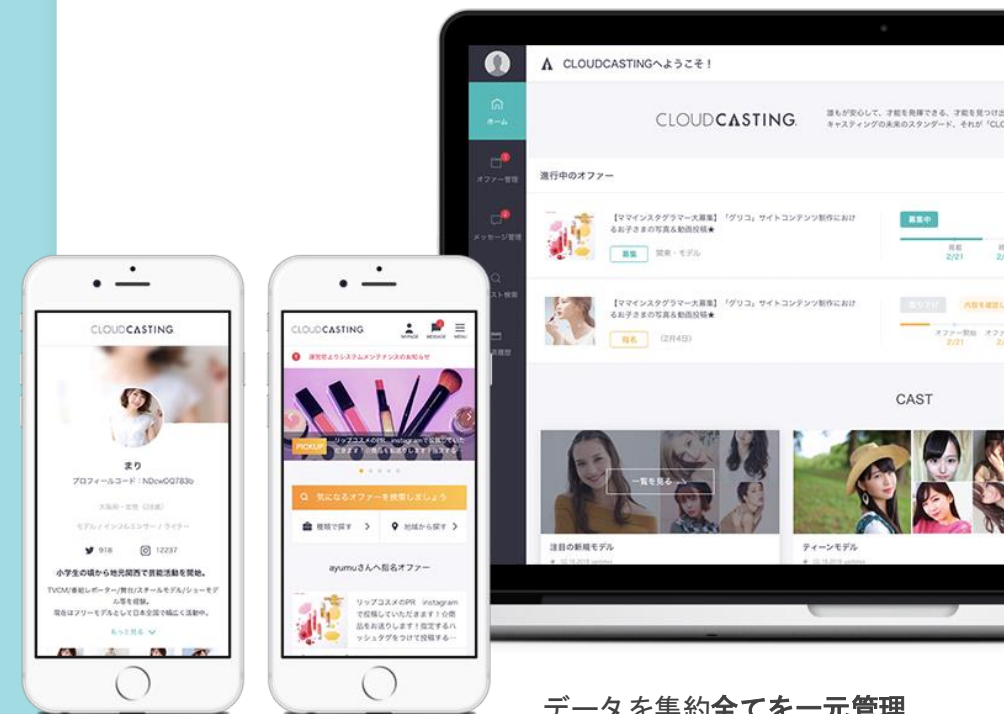
弊社が運営するタレントデータベースシステムを、カスタマイズし貴社専用ページを作成。

所属モデルを登録。

仕事の管理・発注から契約後のお支払いまで完結する、貴社独自の人材管理ツールとしてご利用いただけます。

継続的不労収益管理 の確保

管理・支払業務 効率化



データを集約全てを一元管理

例えば、貴社内でオーディション形式で募集する場合に、従来までは審査に合格した当選者にのみ活躍機会を提供していましたが、途中脱落者を会員データ化し、クラウドキャスティング上で公開することにより収益化可能です。

### エージェント様

●専用LP (イメージ)



オーディション  
応募者を一元管理

### 合格者

専属モデル合格者は、  
クラウドキャスティングで  
他企業からの出演オファーや  
案件相談を受け付けることも可能

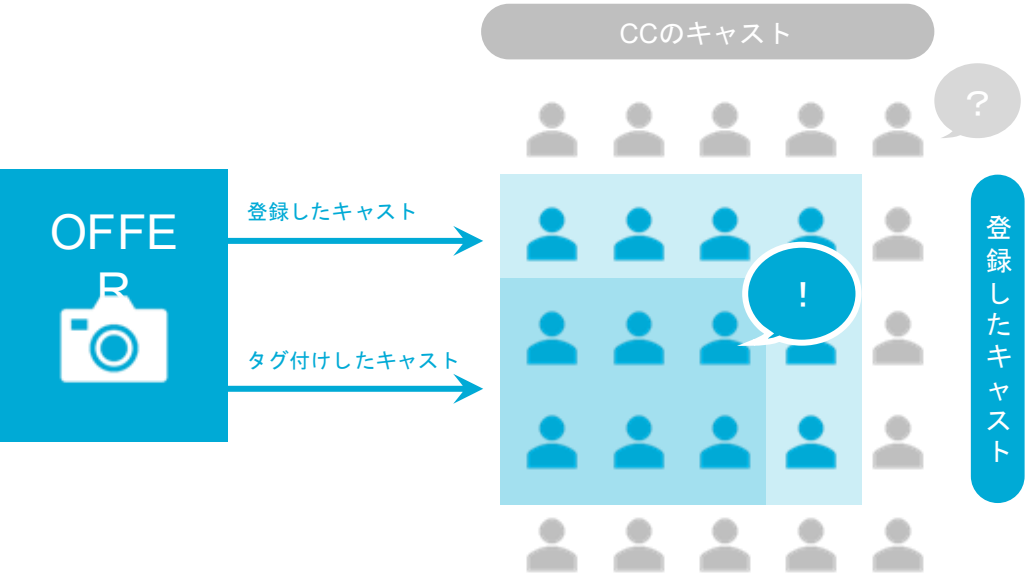
### 落選者

(エージェント様経由登録会員)

エージェント様のキャストとして  
プラットフォーム内で公開  
することで他社経由で  
キャスティングされることも...

## 登録したキャストへの限定公開オファー

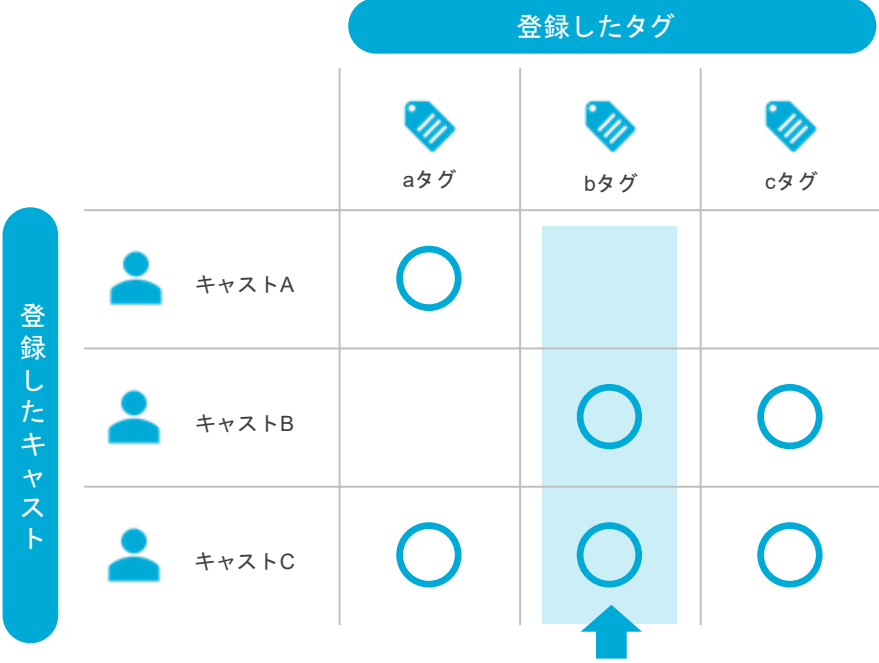
登録したキャストに対してのみに公開できる「限定公開形式のオファー」を登録することができます。  
この機能を用いて、自社所属のキャストからオファーに起用するキャストを選考の選考いただけます。  
キャストをタグ付け・グルーピングしておくことで、その公開範囲を自由にカスタマイズすることも。



例えば、登録キャストのイチオシグループからだけ、  
参加者を募り選考を進めることも

## タグ付けによる登録キャストのグループ管理

キャストをタグ付けしグルーピングしながら管理を行うことができます。  
任意のタグで作成したユーザーグループに対して、オファーを公開することや、  
メッセージを送信するいただけます。



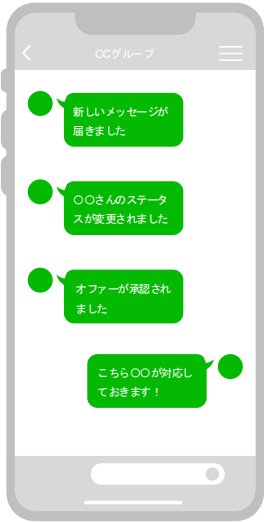
例えば、〇〇というタグをもつキャストのみに  
「オファー公開」 or 「メッセージ送信」する

## LINEグループでの通知受取

「新しいメッセージ」や「合否ステータスの更新」  
「オファーの審査通過」などの更新情報をLINEのグループ上で  
受け付けることができます。※利用にはLINEアカウントでのログインが必要です。



- メッセージが届きました
- さんが合格になりました
- オファーが承認されました








例えば、更新情報をLINEグループで受付け、  
チーム内で情報共有することも

## 登録キャストの活動履歴の確認

登録したキャストの活動履歴（起用された  
オファーや契約内容など）を確認することができます。

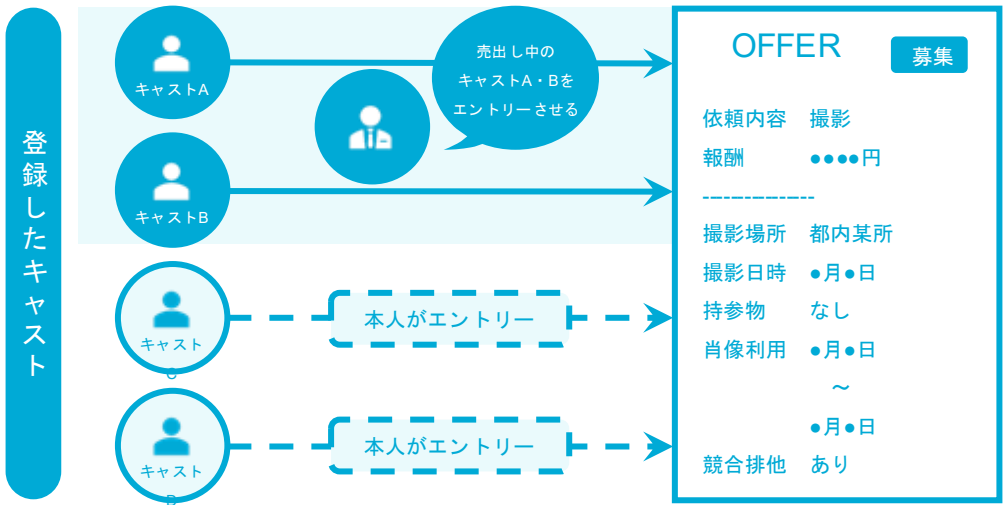
登録したキャスト

活動履歴		
	 合格したオファー	 契約期間
 キャストA	撮影 ○月○日 SNS投稿 ○月○日 収録 ○月○日	広告利用 ○年○月～○年○月 無期限 なし
 キャストB	SNS投稿 ○月○日 SNS投稿 ○月○日	無期限 HP利用 ○年○月～1ヶ月
 キャストC	撮影 ○月○日 撮影 ○月○日 撮影 ○月○日 収録 ○月○日	HP利用 ○年○月～1ヶ月 広告利用 ○年○月～○年○月 広告利用 ○年○月～○年○月 なし

契約書面やメールを掘り返すことなく  
契約期間を確認することができる

登録キャストのエントリー代行 (※)

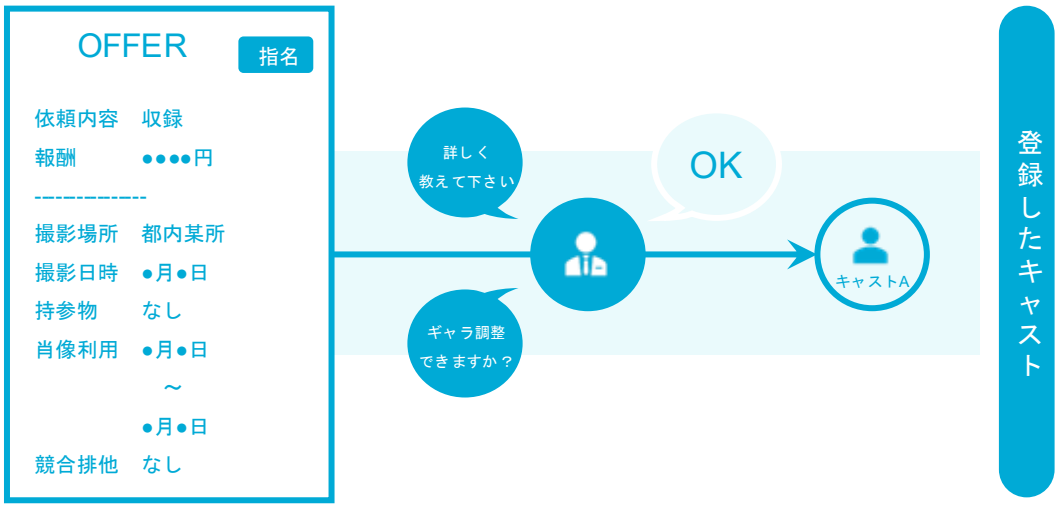
CC上で全体に公開されている多くのオファーに対して、登録キャストをエントリーさせることができます。もちろん、登録キャスト自身によるエントリーも可能です。※本機能はプロダクションのプランのみ利用いただけます



例えば、売出し中のキャストをエントリーさせ積極的に仕事を取りに行くことも

登録キャストへの指名オファー応諾判断代行 (※)

登録したキャストに届いた指名オファーを本人にかわり応諾・拒否を回答することができます。マネージャーとしてクライアントとメッセージすることも可能です。※本機能はプロダクションのプランのみ利用いただけます

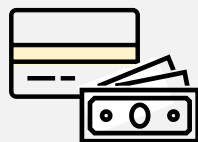


キャスト本人の手を煩わせることなくマネージャーが応諾判断・詳細確認することができる



毎月の貴社のシステム利用料は一切なく、成果に応じて発生した収益の一部を貴社に半永続的に還元します。

クラウドキャスティングから  
お支払いする成果報酬



## レベニューシェア

登録したクリエイターまたは  
クライアントの契約成立に伴い発生した

BIJIN&Co.に入金される

システム利用料の**20%~**※1

※1 エージェント様自身の自社メディア登用や  
BIJIN&Co.のPR案件を除く。

クラウドキャスティングに  
お支払いいただく費用



初期設定料 (初回のみ)

**10万円**

月額利用料

**0円**

専用ページを作成する際、LPデザイン等も弊社で承ること可能ですのでご相談ください。

＼ リワードプラン ／



＼ エージェントプラン ／



＼ オーディション利用 ／



＼ エージェントプラン ／



202X.XX.XX  
AUDIT  
PRODUCE BY AE



コンテ

お問合

企業名

担当者名

アドレス

電話番号



## 自社ブランドで、 オリジナル版のキャスティングサービス

国内最大級のデジタル・キャスティングサービス  
“クラウドキャスティング”のシステムを基盤に、  
自社ブランドで、保有する顧客ソースに対して、制作や  
マーケティングまでを支援する独自のキャスティングサービスを提供いただけます。

開発・運用などコストをかけずに、顧客ソースを活用した  
新たなビジネスや顧客に提供するサービスの拡張を行って  
いただくことができます。

新しいビジネス構築／既存ビジネス拡張・効率化が可能に！



CLOUDCASTING



クラウドキャスティングの機能を  
自社ブランドサービスとして提供

## “Example” CASTING

Supported by CLOUDCASTING

40,000人を超える登録キャストから  
特定ジャンルだけをオリジナルブランドで提供



<https://example.cloudcasting.jp/>

クラウドキャストには、さまざまな事業者と連携し“ジャンルに特化したキャストのみをマッチング”する  
“オリジナル版”キャストリングサービスを提供する機能が搭載されています。

# 業種業態に特化したキャストリングサービスを提供

＼ものまねタレント特化／



＼プロファイター特化／



＼楽天市場店舗限定／



＼楽天トラベル施設限定／



＼インフルエンサー特化／



＼文化放送メディアと連携／





# 初期投資を少なく、 オリジナルサービスをスグに実施できる

## POINT1) 自社ブランドでサービス提供できる

クラウドキャストイングのオファー～合意形成の仕組みをそのまま活用し、固有のサブドメイン提供とオリジナルロゴで、顧客に対してサービス提供。アライアンスサービスの紹介や特約の提示なども設定が可能です。

## POINT2) 制作からマーケ支援まで幅広く対応

クラウドキャストイングに登録するキャストの才能はさまざま。モデルや俳優を起用する制作支援から、インフルエンサーを起用したマーケティング支援まで幅広い事業ニーズに応えることができます。

## POINT3) 顧客に適したキャストを選定できる

提供するサービスに適したキャストを2万人を超えるキャストの中から、グルーピングするだけで、例えば、パフォーマー、美容インフルエンサー、ビジネス講師など、ジャンルを絞りキャストを提供することが可能です。

[利用料金]

初期費	150万円（税別）～
月額利用料	5万円（税別）～
クライアントに請求するサブスクリプション費の分配率	50%～

[留意事項]

- ・オリジナルサービスとしてご利用頂けるのは、クライアント向け画面のみ。サービスUIの変更は、規定のテンプレに沿って行っていただきます。
- ・ドメインは、クラウドキャストイングのサブドメインでの設定となります。
- ・オファー承認などのサービスとしての基本機能は運営事務局にて行います。
- ・サービス利用規約はクラウドキャストイングの利用規約に準拠いただきます。
- ・特約として規約を設定が可能です。詳細は担当者までお問合せください。
- ・取り組み実施には審査がございます。詳細は担当までお問合せください。

オリジナルロゴ

メインビジュアル

機能はそのまま、  
ブランドを変えて  
オリジナルサービスを提供

イチオシキャスト

キャストジャンル

サービス利用特約



機能はそのまま、ブランドを変えてオリジナルサービスを提供が可能です

EX) <https://sample.cloudcasting.jp/client/top>

# BIJIN&Co.

タレントサポートサービス



出演料の交渉



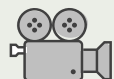
契約書作成/内容チェック



請求書作成 (請求書送付&入金チェック&未収金への追いかけ)



反社チェック

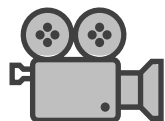


現場対応 \*要ご相談



# BIJIN&Co. CLOUDCASTING®

Project  
Sourcing



## 案件獲得

- ・ 問い合わせ窓口を担い  
1次対応を弊社が実施

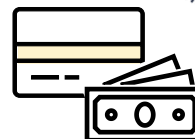
Contract  
& Negotiation



## 契約・交渉

- ・ 契約書の作成
- ・ レビューサポート
- ・ ギャラ交渉支援  
(相場提供・交渉代行)
- ・ トラブル時の法務支援  
(顧問弁護士との連携)

Payment  
& Accounting



## 報酬・経理

- ・ 報酬受け取り / 分配代行  
(報酬一括管理 / 源泉徴収代行)
- ・ 税理士紹介 / 確定申告サポート  
(マニュアル提供 + 提携士業紹介)

Networking



## その他

- ・ 定期的なオフライン  
オンライン面談
- ・ 業界関係者との  
交流会・食事会

# BIJIN&Co.

Talent Support Service – Connect. Create. Captivate.



独立後も“ひとりで悩まない”。BIJIN&Co.では、案件獲得から契約・報酬管理・確定申告まで、タレント活動を支える実務面をワンストップでサポート。法務・税務の専門家連携等に加え、つながりを育む場もご提供。安心して次の一步を踏み出せる仕組みを整えています。

森田 哲矢 | Morita Tetsuya

TV番組『ラヴィット！』  
『酒のつまみになる  
話』などでも活躍。

忖度のない  
ツッコミと回転の  
速さが業界内外  
で高評価。広告  
出演では「鋭い一言  
で商品の魅力が伝わる」  
とクライアント満足度も高い。  
商品タイアップやMC進行、  
トーク企画との相性抜群。



東ブクロ | Higashibukuro

コンビのYouTubeでの  
「ドッキリ仕掛け役」として  
の評価が高い。過去に車や  
不動産など高単価商品のPR  
動画でも100万回再生を記録。

ドラマ仕立ての  
PRやタイアップ  
企画の「素人目線  
のリアクション枠」  
として起用多数。  
男性ファン比率が  
高く、ブランドのリアルな  
体験訴求に向いている。

# さらば青春の光



さらば森田の五反田ガレージ  
@sarabamorita

チャンネル登録者数 **40.8** 万人

チャンネル登録



さらば青春の光  
Official Youtube Channel

チャンネル登録者数 **147** 万人

チャンネル登録



裏さらば  
@urasaraba

チャンネル登録者数 **53.2** 万人

チャンネル登録



さらば青春の光東ブクロのゴルフ学校  
～芸能界No. 1目指します～

チャンネル登録者数 **17.7** 万人

チャンネル登録

## ひょうろく | Hyoroku

さらば青春の光のYouTube企画に出演後、リアクション芸人として注目され、同チャンネルの常連に。

TBS『水曜日のダウンタウン』にもたびたび登場し、「宣材写真だけで面白い」とSNSで話題に。

2025年にはNHK大河ドラマ『べらぼう』に松前廣年役で出演。バラエティから本格演技まで幅広く活躍中。



# ひょうろく

HYOUROKU

YouTube



もち、ひょうろく

@hyourokuuu

チャンネル登録者数 **8.2** 万人

チャンネル登録

X



ひょうろく

@HYOUROX

フォロワー数 **6.1** 万人

フォロー

Instagram



ひょうろく

@hyourokudesu

フォロワー数 **3.1** 万人

フォロー

TikTok



ひょうろくです

ヒョウロックス

フォロワー数 **9.08** 万人

フォローする



エハラマサヒロ | Ehara Masahiro

R-1ぐらんぷり準優勝（2009・2010）、ものまね王座決定戦優勝（2017）。歌まねやミュージカル出演でも高評価を得る実力派。

家族7人で運営するYouTube「エハラ家チャンネル」は総再生回数1億回超（2025年5月時点）

バラエティ・舞台  
ファミリー向けPRに強みを  
持つマルチタレント。



# エハラマサヒロ

YouTube



エハラ家チャンネル

@hyourokuuu

チャンネル登録者数 **34.9** 万人

チャンネル登録

X



エハラマサヒロ

@eharamasahiro

フォロワー数 **18.2** 万人

… 〇 Q 〇 フォロー

Instagram



エハラマサヒロ

@eharamasahir

フォロワー数 **24.2** 万人

フォロー メッセージ …

TikTok



エハラマサヒロ

江原正弘

フォロワー数 **9.08** 万人

フォローする メッセージ …

真櫨伶 | Macharin

台湾出身でAKB48元メンバー  
AKB48初の外国籍メンバーとして  
注目を集めた。

日中バイリンガルの強みを  
活かし、日本と中華圏の両方で  
親和性の高いプロモーションが  
可能なタレント。  
SNS総フォロワー数は18万人超。

SHOWROOMでの配信を通じて、  
ファンとの交流を続けている。



MACHARIN  
Macharon.

YouTube



真櫨伶、時々ぱみいもいるよ

@macyacarin

チャンネル登録者数 7,240

チャンネル登録

X



真櫨伶 (まちゃりん)

@macyacarin

フォロワー数 7.3 万人

… 〇 Q 目 フォロー

Instagram



真櫨伶 (まちゃりん)

@macyacarin

フォロワー数 10 万人

フォロー メッセージ 〇 …

TikTok



まちゃりんには恋は難しいですか？

わたしの親友が  
王子様に出会うまで

フォロワー数 3.2 万人

フォローする メッセージ 〇 …



# BIJIN&Co.

動画制作サービス



**urtoMedia** Inc.



**BIJIN&Co.**

ビジンアンドカンパニー

同オフィスで働いているurtoMedia株式会社と業務提携し、  
企画からキャスティング、撮影、編集、SNSマーケティングまでを  
一気通貫で行う映像制作サービス「CC Movie」を新たに開始いたしました。

企業のプロモーション動画やWebCM、YouTubeやTikTokなどの  
ショートムービー、生配信など、幅広いジャンルでの企画・制作と、  
成果を重視したSNSアカウント運用、動画マーケティングを提供いたします。

動画制作会社urtoMedia社と提携し、動画の企画から運用改善までワンストップでご支援可能  
元テレビ局出身のディレクターや放送作家を筆頭に、制作実績豊富なプロフェッショナルチームが対応いたします。

企画



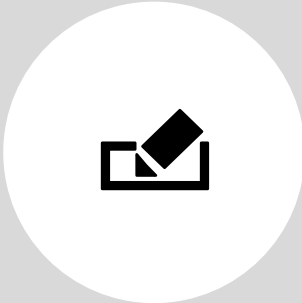
戦略・KPI策定  
企画立案  
コンテンツ案  
キャスティング

撮影



撮影  
スタジオ手配  
機材手配  
照明

編集



編集  
テロップ挿入  
BGM  
サムネ作成

運用支援



投稿作業  
コメント対応  
遠隔サポート


改善




運用改善  
レポートニング  
定例MTG



チャンネル登録者数 412 万人超

水溜りボンド カンタさん 

水溜りボンドのカンタさん（Arks株式会社）と  
Bijin&Co.が、協業をスタートしました。

 Arks株式会社

×

BIJIN&CO.  
ビジンアンドカンパニー

私たちの企画・運用ノウハウと、SNS運用や動画制作領域において、5年間（2,191日）毎日投稿した実績と、YouTuberならではの表現力を兼ね備えたプロチームとの連携により、より影響力のあるブランド発信が可能になります。



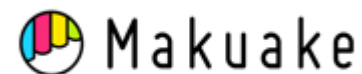
LINE株式会社



キヤノン株式会社



株式会社KADOKAWA



株式会社マクアケ



株式会社オープンハウス



NDPマーケティング株式会社



株式会社GO



株式会社東急エージェンシー



株式会社ライツアパートメント



ミーアンドスターズ株式会社



Koala Sleep Japan



株式会社ベネッセコーポレーション



株式会社 マイナビ



株式会社GENOVA

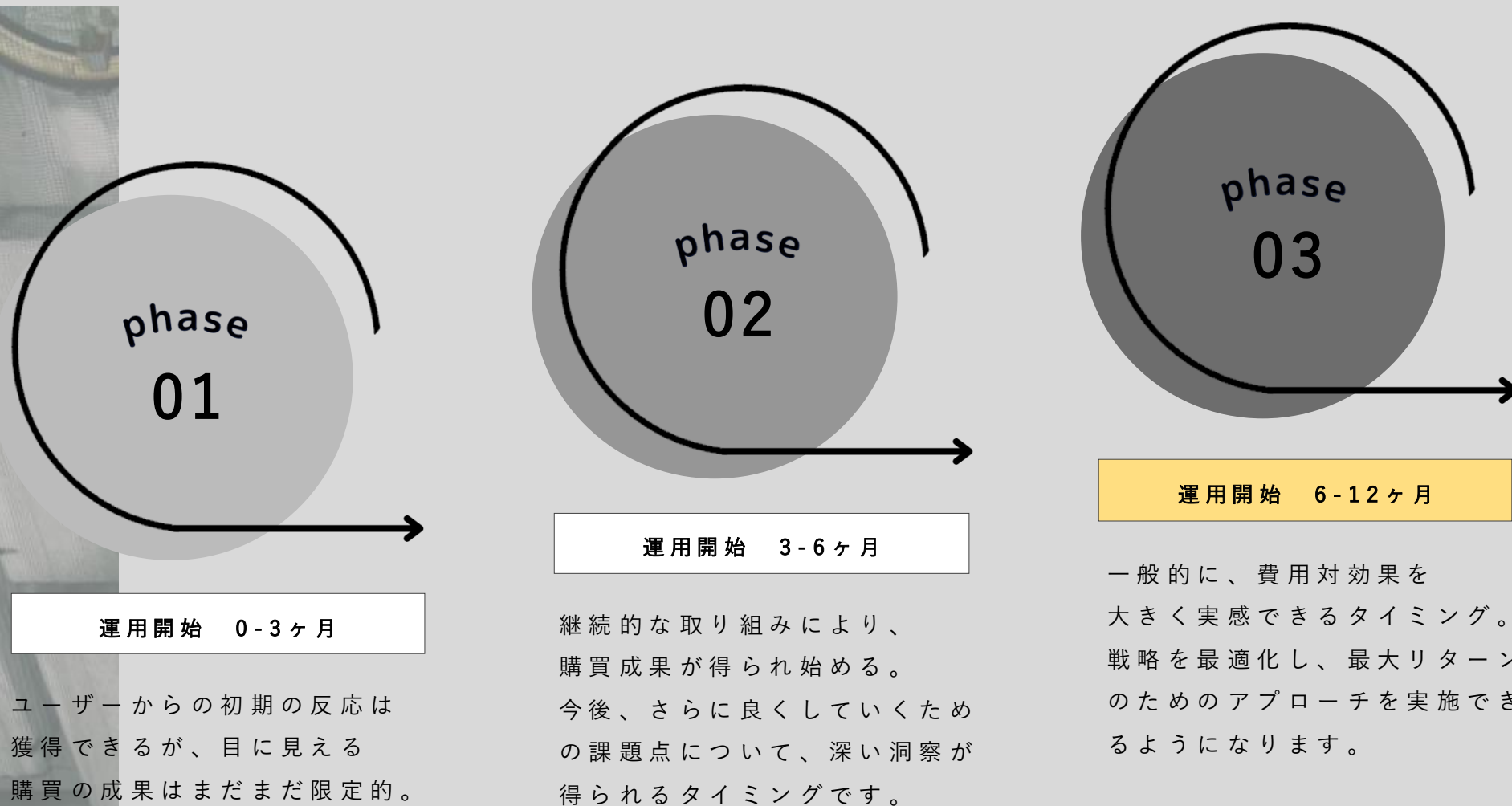


株式会社クリスタルジェミー



# BIJIN&Co.

SNS運用支援



BIJIN&Co.  
ビジュアランドカンパニー

×

UM  
Inc.

### 企画ノウハウ

実績からの企画の考案

### 撮影ノウハウ

プロのカメラマンによる撮影ディレクション

### 編集ノウハウ

YouTubeや紹介動画に最適化した編集知識

### キャスティング

影響力のあるタレントインフルエンサー  
をコラボ起用し 動画再生数や認知拡大を狙う

### テレビディレクター による企画

テレビ番組並みの企画、ディレクション

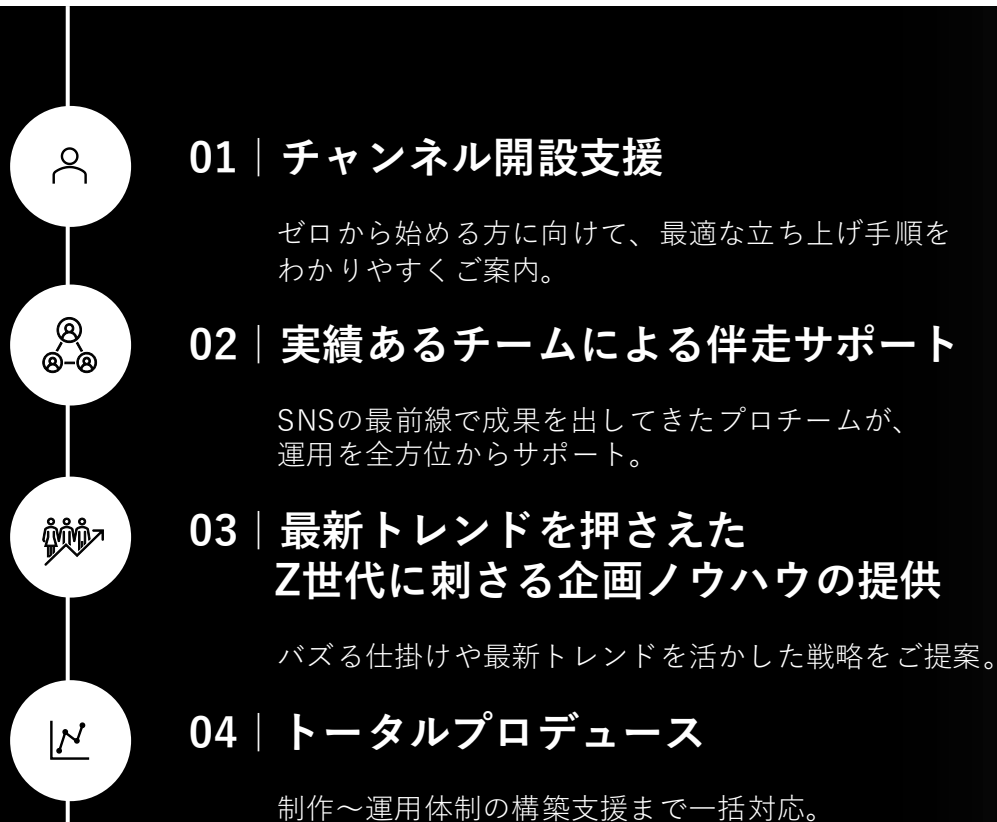
BiJin&Co. urtoMedia

UrtoMediaの強みでもある、低単価で企画～納品までをすべて一貫して実施可能。  
企画力を主軸により多くのユーザーに「見て、知って、やってみたい」を最大の目的とし、認知拡大を狙います。



## 自社で「企画・制作・運用」を行いたい企業様へ

内製化支援・戦略強化のためのコンサルティングプラン



## 企画～投稿にいたるまで、全てを任せたい企業様へ

SNSマーケティングをトータルでサポート。コンプリートプラン





■ 結果：

アカウント開設以降、  
着実にファンを獲得し、  
現在までに累計**143,000人**を  
レシピサイトへ送客。

SNSを起点とした継続的な  
トラフィック獲得に  
成功しています。



■ 結果：

運用開始時0人からスタートし、  
現在は**33,000人**の  
フォロワーを獲得。

Z世代を中心とした  
カフェ利用者の増加に寄与し、  
新たな顧客層の開拓と  
集客強化を実現しています。



## プロスポーツチーム



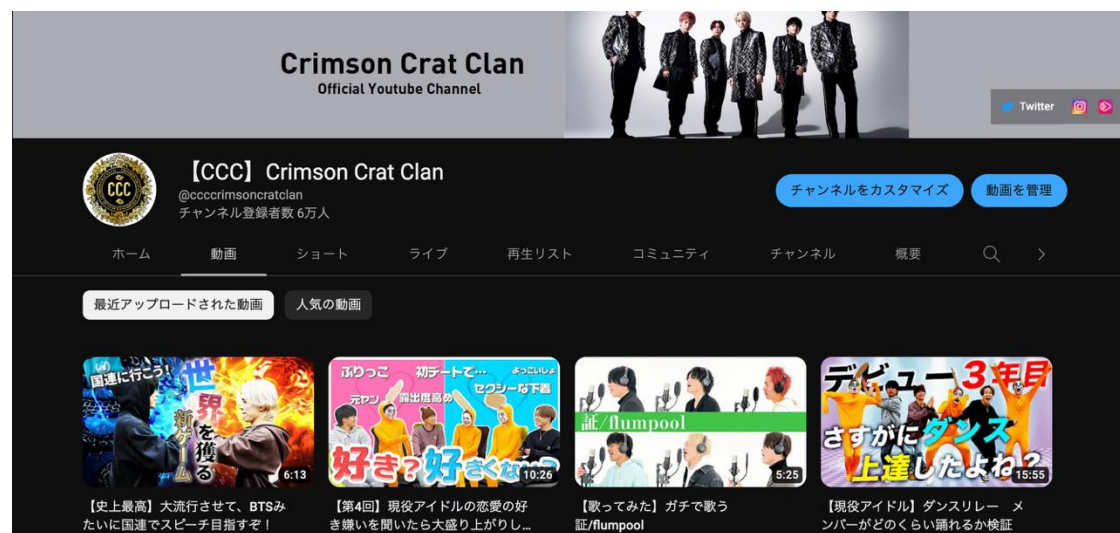
## ■群馬クレインサンダーズ様

SNS運用開始時1,400人だったフォロワー数を、現在**17,800人**まで拡大。

さらに、2023年の平均来場者数1,600人に対し、  
現在は約3倍となる、4,800人を記録。

デジタル施策を起点に、リアル来場者数の増加にも大きく貢献しています。

## アイドルグループ



## ■Crimson Crat Clan様

SNS運用開始時35,000人だったフォロワー数を、現在**83,000人**まで拡大。

ファン層拡大施策の成果として、2023年開催のワンマンライブでは  
チケット1,000枚が完売し、リアル動員にも大きく貢献しました。



# 実績 (SNS運用・コンサルティング)

# Social Media Management Results

### ホンネの女子会 (芸能事務所HONEST所属女性タレント)





#### ホンネの女子会

@azatojoshi · チャンネル登録者数 4040人 · 255 本の動画

同じ事務所の仲良い女子会とにかくおしゃべりします!!! ...さらに表示

honest.family、他 2 件のリンク

チャンネル登録

ホーム 動画 ショート

新しい順 人気の動画 古い順

<https://www.youtube.com/@azatojoshi>

### 白い基地 (明治様スポンサーショートドラマch)





#### 白い基地

@shiroikichi · チャンネル登録者数 7.64万人 · 66 本の動画

まだ何色にも染まっていない「真っ白な」若手俳優や...さらに表示

チャンネル登録

ホーム ショート 再生リスト 投稿

新しい順 人気の動画 古い順

<https://www.youtube.com/@shiroikichishorts>





#### NEWT (ニュート) 公式

@newt\_travel · チャンネル登録者数 3.8万人 · 976 本の動画

NEWT (ニュート) 公式アカウントです! ...さらに表示

newt.net/?utm\_medium=social&utm\_source=y&utm\_content=2、他 6 件のリンク

チャンネル登録

ホーム 動画 ショート ライブ 再生リスト 投稿

新しい順 人気の動画 古い順





#### ちょっと休憩すんべ! 【八乙女光】

@yaotomehikaru1202 · チャンネル登録者数 6.07万人 · 23 本の動画

フツと休みたい時に、山でのんびりしてる八乙女光を観察してください。...さらに表示

instagram.com/hikaru.yaotome1202、他 2 件のリンク

チャンネル登録

ホーム 動画 ライブ 投稿

新しい順 人気の動画 古い順

© urtoMedia inc.

© urtoMedia inc.



# BIJIN&Co.

ショートドラマ制作



現在、「ショートドラマ」が注目を浴びている理由

1 | テンポの良さ（スピード感）

2 | 情報密度と伝達力

タイパ（時間対効果）  
重視のユーザーを  
離脱させず視聴を促す



視聴を維持できるから  
こそ自然と情報を伝え  
シリーズ視聴を促す

ショートドラマは、気づけば見続けてしまう体験を  
生み出し、無理なくエンゲージメントを高められる。

1

## 縦型ショート動画は 「おすすめフィード」の視聴を狙う

TikTok（その他の縦型ショートメディア）はユーザーの視聴履歴に基づいて、次から次へと新たなコンテンツをおすすめされます。ユーザーもこの「おすすめ」による動画視聴が大半を占め、バズらせる可能性を秘めているため、おすすめへの表示を狙います。

2

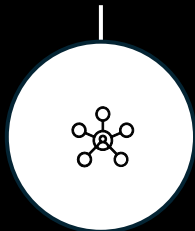
## ユーザーの離脱を防ぐ ストーリー展開

冒頭でスキップせずに、フル視聴してくれるユーザーを増やすためには、冒頭2秒、5秒、15秒といったポイントを定め、それぞれで次が“気になる”展開を発生させて、視聴を継続させる工夫をすることが動画コンテンツにおいて極めて重要です。

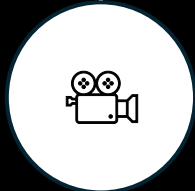
3

## エンゲージメントを最大化させるテ ーマ選びと脚本・演出

よく多くの人に「あるある！」と感じてもらえる共感性のあるテーマで演出をつけ、コメントで思わずツッコミを入れてしまいたくなるようなポイントをつくることにより、エンゲージを獲得していきます。上記により、再生数の最大化を目指します。



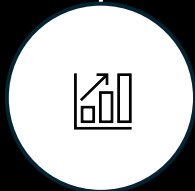
SNS全体設計



ドラマ企画・制作



発信・拡散



効果測定



商品やサービスが登場する、  
1話数分程のショートドラマの  
企画・制作・効果測定までを  
一気通貫で支援いたします。

SNS戦略の全体設計をふまえた  
企画・提案をいたします。

ドラマのストーリーの中に自然に  
商品を組み込む“**プロダクトプレイスメント**”  
というPR手法により、広告感を抑えつつ、  
商品・ブランドの認知度拡大や  
好意度醸成を効果的に行うことが可能です。

制作実績（ショートドラマ・動画）

Movie

ショートドラマ



リール動画



リール動画



YouTubeショート動画





実績（バラエティ制作）

Variety

（広告映像）

advertisement

LDH配信動画（動画サイトCL内の動画）



※有料サイト動画になるので、取り扱いにご注意ください。

→現在EXILEのライブに帯同し、裏側動画の制作も進行中です。

AmazonPrimeMusic



※現在非公開の動画なので、取り扱いにご注意ください。

## 実績 (MV)

Music Video

青山学院150thPR映像



秋山黄色「サーチライト」



青春ヶ丘俊光 (東海オンエアとしみつ) 「SPLENDOR」





MC TYSON ライブVJ



※現地で特別に撮影した映像なので取り扱いにご注意ください。

農辞苑



# 運用実績

(生配信)

Live Streaming

## 化粧品メーカー



## イベント



## ゲーム配信



## ガジェット





# 制作実績 (動画)

Movie

合計制作本数：1000本以上



テレビディレクター、弊社ディレクターによる企画構成、撮影の実績になります。



# 制作実績 (その他)

## Movie

番組制作



TikTok・IGリール・YTショート



企業VTR



WEB CM



YouTube



生配信・イベント配信



BtoB企業の営業・販促コンテンツとしての映像制作から、店舗のPR動画、YouTubeチャンネル用動画やInstagramやTikTokを中心としたショートムービーの制作、生配信など幅広く対応しております。



## CLOUDCASTING.

採用確定まで0円！  
様々なお仕事依頼が可能！

### 料 金

報酬金額が  
10万円以上

報酬の **10 %**

報酬金額が  
10万円以下

**¥10,000** /人

### 代表的な利用事例

- ・ アンバサダー
- ・ 広告起用
- ・ ドラマ/ショートドラマ
- ・ CM出演
- ・ タイアップ企画 など



## キャスティング

ディレクションをまるっと  
お任せいただくこと可能！

### 料 金

ディレクション費用

報酬の **20 %**

※素材や企画内容によって決定

### 代表的な利用事例

- ・ アンバサダー
- ・ 広告起用
- ・ ドラマ/ショートドラマ
- ・ CM出演
- ・ タイアップ企画 など



## TikTok LIVE

新たな収益モデルの確立  
TikTokライバーマネジメントも実施

### 料 金

登録料金

**¥ 0**

※ご契約に基づいて分配金額を決定

### 代表的な利用事例

- 自社でインフルエンサーを  
抱えている場合
- ・ ファン交流
  - ・ ブランディング



## 動画制作

年間 1,000件以上の動画を制作  
キャスティングと併せて依頼可能！

### 料 金

## ご相談ください

※ご希望内容により、  
概算金額を含めご提案いたします

### 代表的な利用事例

- ・ WEB広告動画
- ・ SNS動画
- ・ 生配信 / イベント配信
- ・ 番組制作

BIJIN&Co.では、インターネット上でのキャスティングにおける合意形成をよりスムーズなものにするため、独自の特許を取得しています。

「報酬額試算システム」

※特許 第6487101号

(BIJIN&Co.株式会社の特許)

〔概要〕

ある依頼をしようとする依頼者が、その依頼前に、依頼対象となる候補者について客観的に試算された報酬額を知ることができる技術に関する特許権です。

- ✓ 「依頼の内容」は、どのような依頼であってもよく、特に制限はありません。
- ✓ 「依頼者」及び「候補者」は、いずれも個人・法人の制限はなく、職種の制限也没有ありません。
- ✓ 人物や動物等をイラストやアニメーション等で表現した著作物も「候補者」となります。

「プログラム、グループ予測装置、及びグループ予測方法」

※特許 第6487101号

(国立大学法人筑波大学、国立大学法人大阪大学及びBIJIN&Co.株式会社の共有特許)

〔概要〕

複数人により構成されるユーザーグループの中で、あるユーザーの嗜好の評価を、ユーザーが評価対象のデータを公開することなく知ることができる技術に関する特許権です。

- ✓ 嗜好の評価の「対象」は人であることの制限はありません。
- ✓ 嗜好の評価に用いる「データ」については、特に制限はありませんが、基本的に画像データ、音声データ、文字列データ、センサーデータ、時系列データ、動画（映像）データの何れか1つまたは組み合わせによります。



# Company Profile BIJIN&Co.

ビジンアンドカンパニー

## 本資料の取り扱いについて

本資料には、当社に関連する見通し、将来に関する計画、経営目標などが記載されています。これらの将来の見通しに関する記述は、将来の事象や動向に関する現時点での仮定に基づくものであり、当該仮定が必ずしも正確であるという保証はありません。様々な要因により実際の業績が本資料の記載と著しく異なる可能性があります。

なお、本資料のいかなる部分も一切の権利は当社に帰属しており、電子的または機械的な方法を問わず、いかなる目的であれ、無断で複製または転送等を行わないようお願いいたします。